

Pozvánka k účasti na diskusní setkání zástupců trhu médií a reklamy

Digitální věk se vším všudy...

Výsledky Global Entertainment & Media Outlook: 2012-2016

Termín: 18. září 2012, od 15:30 hodin

Místo: střešní kavárna budovy PwC,
Kateřinská 40, Praha 2

Registrace: www.pwc.cz/mediaoutlook

Setkání se uskuteční v odpoledních hodinách ve střešní kavárně PwC s nádherným panoramatickým výhledem na Prahu. Věříme, že neformální charakter akce podpoří příjemnou atmosféru, která podnítl diskusi.

Na setkání se budeme věnovat těmto tématům:

- Očekávané trendy v mediálním a zábavním průmyslu
- Trh médií a reklamy v České republice
- Digitální trh: u nás a ve světě

Přednášky a diskuse budou v českém a anglickém jazyce.

Účast na setkání je bezplatná.

O jménech přednášejících a hostů vás budeme včas informovat.



© 2012 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. V tomto dokumentu, název „PwC“ označuje společnost PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o., která je členem sítě společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným a nezávislým právním subjektem.



Entertainment & Media Outlook

Každoroční PwC analýza tržeb a trendů ve 13ti segmentech odvětví zábavy a médií ve 48 zemích světa formou prognóz vývoje tržeb v jednotlivých segmentech ve výhledu 5ti let a obsahuje zároveň srovnání s aktuálními údaji z předchozích období.

Publikace obsahuje:

- údaje a komentáře ke 13ti segmentům zábavy a médií ve 48 zemích světa
- odvětvové přehledy doplněné o názory a stanoviska expertů PwC k očekávanému vývoji
- rozšířené komentáře v rámci teritorií

Více informací o analýze: www.pwc.com/outlook

www.pwc.cz/mediaoutlook