

# Odpovědi byznysu na společenské otázky

30. ledna 2013, HUB (Drtinova 10, Praha 5 – Smíchov)

Konference se koná pod záštitou Velvyslanectví USA v České republice

**Organizátoři:** vydavatelství Economia a týdeník Respekt  
**Patron:** T-Mobile Czech Republic  
**Partneři:** Česká spořitelna, Veolia Voda Česká republika, Nadace VIA, Americká obchodní komora  
**Odborný garant:** CSR Consult

## Konference je určena pro:

- generální ředitele, výkonné ředitele;
- majitele a jednatele firem (velkých i SME);
- CSR manažery a členy týmů, kteří se podílejí na implementaci CSR strategií;
- odbornou veřejnost, neziskový sektor, média.

## Program konference

<b>DOPOLEDNE</b>	Inovativní firmy stále zřetelněji chápou, že chtějí-li prosperovat, jsou závislé na zdravé a dobře fungující společnosti a udržitelném životním prostředí. Proto hledají obchodní příležitost ve společenských a environmentálních tématech, a tak vytvářejí užitek pro společnost a současně posilují svou dlouhodobou konkurenceschopnost. Zaměříme se na příležitosti, které se nabízejí v České republice, a rovněž na to, jak na ně reagují přední české firmy.
<b>8:15 – 8:55</b>	Registrace účastníků
<b>9:00 – 9:10</b>	Zahájení konference Úvodní slovo moderátora Erika Taberyho, šéfredaktora týdeníku Respekt
<b>9:10 – 9:25</b>	Úvodní slovo Normana Eisena, velvyslance USA v České republice
<b>9:25 – 9:50</b>	Keynote prezentace: Libor Malý, zakladatel webových portálů práce.cz a jobs.cz
<b>9:50 – 10:15</b>	Keynote prezentace: Luděk Niedermayer, bývalý viceguvernér ČNB, konzultant Deloitte ČR
<b>10:15 – 10:30</b>	Přestávka na kávu
<b>10:30 – 12:00</b>	<b>Panelová diskuse:</b> Milan Vašina, generální ředitel T-Mobile Czech Republic Ondřej Beneš, technický ředitel Veolia Voda Česká republika Dita Stejskalová, generální ředitelka Ogilvy Public Relations Senta Čermáková, ředitelka vztahů s médii a analytiky v oblasti technologických služeb a vertikál Hewlett-Packard Martin Hausenblas, viceprezident Adler International

12:00 – 13:15

OBĚD

ODPOLEDNE

13:15 – 14:45

**Prakticky zaměřené paralelní workshopy:**

**Měří firmy dopady své společenské odpovědnosti?**

Ke společenské odpovědnosti se hlásí stále více firem a tato angažovanost by měla logicky přispívat ke zlepšení stavu společnosti. Je tomu skutečně tak? Podle čeho si firmy jednotlivá témata vybírají, rozumí problémům, které chtějí řešit a přispívají skutečně k jejich řešení?

Obsahovým garantem je CSR Consult

**Role CSR manažera aneb Jak přesvědčit CEOs?**

Pozice CSR manažera ve strategicky pojatém přístupu ke společenské odpovědnosti přesahuje hranice PR nebo marketingu. Hledání témat relevantních pro byznys i společnost vyžaduje porozumění chodu firmy i potřebám společnosti. Jak se s touto rolí potýkají české firmy, jak se daří posouvat CSR do strategického rozhodování a tedy k vrcholovému managementu?

Obsahovým garantem je T-Mobile Czech Republic

**CSR a nečekaní spojenci**

Kdo všechno může sdílet zájmy s CSR manažery a kde všude mohou firmy a CSR manažeři hledat synergie?

I neziskové organizace mohou být firmám dobrými expertními partnery, nicméně aby došlo k oboustranně výhodné spolupráci, musí si obě strany lépe rozumět. V čem jsou neziskovky dobré a co se naopak musí učit? A proč je to dobré pro CSR?

Obsahovým garantem je Nadace VIA

14:45 – 15:00

Přestávka na kávu, přesun do hlavního sálu

15:00 – 15:15

Zakončení konference a závěrečné slovo moderátora

15:15 – 16:00

Networking v HUBu