

za podpory:



Science For A
Better Life

•• T •• Mobile ••



Good Food, Good Life

Sdílená hodnota jako příležitost pro společenskou odpovědnost?

„Miliardy dolarů doposud utracených na CSR, by mohly mít mnohem větší dopad, kdyby byly investovány strategicky.“ Michael E. Porter, 2006.

NOVÝ TERMÍN: V pondělí 17. června 2013 od 10:00 do 12:00 hod

Kde: Era svět, Jungmannovo náměstí 767, 110 00 Praha 1

Komu je akce určena: zástupcům firem, kteří hledají příležitost pro inovace, CSR manažerům, zástupcům médií

Přijměte naše pozvání na panelovou diskusi se zástupci předních českých médií, v jejímž rámci nahlédneme na téma společenské odpovědnosti z trochu jiné perspektivy než obvykle. Zaměříme se na koncept sdílené hodnoty, který v roce 2011 definoval přední světový expert na firemní strategie Michael E. Porter.

Základní princip vytváření sdílené hodnoty spočívá v tom, že firmy aktivně hledají příležitosti, jak reagovat na nenaplněné společenské potřeby způsobem, který prospěje jak společnosti, tak zisku firmy.

Svůj pohled na společenskou odpovědnost a na koncept vytváření sdílené hodnoty nabídnou:

Petra Horáková, Hospodářské noviny

Adéla Vopěnková, Forbes Česko

Tomáš Sacher, Respekt

Jan Vitásek, EurActiv.cz

Moderátor – Peter Sokol, CSR Consult s.r.o.

Panelová diskuse navazuje na vydání české verze publikace Vytváření sdílené hodnoty - Průvodce novou firemní (r)evolucí, která kromě samotného textu obsahuje sedm příkladů z českého prostředí. Publikace je k dispozici [ZDE](#).

pořádá:



ve spolupráci s:



Počet míst je omezen. V případě zájmu se co nejdříve zaregistrujte na adrese leona@csrconsult.cz.