

Marketingové taktiky z pohledu DPH



Datum: 7. listopadu 2017, od 9:00 do 12:00 hodin (registrace od 8:30)



Místo: PwC Hvězdova 1734/2c, Praha 4



Jazyk: čeština



Registrace: Martina Mašková
(dph.seminare@cz.pwc.com, +420 251 152 581)



Cena: 2900,- (bez DPH)

V případě registrace 4 a více míst pro jednu společnost na DPH seminářích pořádaných na podzim 2017 nabízíme slevu 10 % z celkové částky úhrady za semináře.

Přicházejí vaši kreativní kolegové stále s novými formami propagace a vy musíte hledat daňová řešení? Nevíte, jaký je z pohledu DPH rozdíl mezi nabídkami „3 výrobky za cenu 2“ a „kupte 2 a jeden dostanete zdarma“? Tak pro vás všechny připravujeme tento seminář.

Problémy s posouzením DPH u různých typů marketingových nákladů jsou u našich klientů velmi časté. Na semináři se proto budeme věnovat dopadům DPH na různé typy marketingových aktivit, a to jak z pozice příjemce, tak jejich poskytovatele. Nárok na odpočet daně u reklamních služeb je finančními úřady prověřován velmi často a nám nezbyvá, než se poučit z dostupné judikatury a zajistit dostatek důkazních prostředků prokazujících skutečné přijetí služby ve fakturovaném rozsahu.

Během semináře se budeme věnovat zejména:

- klasickým formám podpory prodeje typu tištěná reklama, TV spoty, letáky
- prodeji dárkových poukazů a voucherů opravňujících k odběru zboží či služeb
- soutěžím organizovaným pro zákazníky
- vydávání kupónů, bodů apod., které mohou zákazníci vyměnit za slevu
- rozdávání dáreků a vzorků, příbalům ke zboží
- prokazování nároku na odpočet daně u nakoupených reklamních a propagačních služeb
- DPH dopadům slev, které kompenzuje dodavatel zboží či jiná třetí strana
- přeshraničním reklamním a propagačním službám
- sponzoringu
- dárkům pro zaměstnance a nejčastějším zaměstnaneckým benefitům
- DPH dopadům organizování školení, konferencí a setkání s obchodními partnery

Přednášející:

DPH specialisté společnosti PwC Česká republika

Během semináře bude věnován dostatek času také diskuzím praktických problémů uplatnění DPH ve vaší společnosti. Praktickému zaměření semináře bude přizpůsoben i počet účastníků.

V případě většího počtu zájemců ze stejné společnosti jsme připraveni nabídnout individuální termín semináře a přizpůsobit cenu a obsah individuálním požadavkům. V takovém případě jsme schopni uspořádat seminář i v anglickém jazyce. Cena individuálního semináře se bude pohybovat v rozmezí 30 000 až 45 000 Kč bez DPH, v závislosti na délce semináře a diskutovaných tématech. Počet účastníků tohoto semináře není omezen.

Na seminář se prosím přihlaste nejpozději pět dní přede dnem konání semináře.



© 2017 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PwC" je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.