

HOMO INTERAKTIV

– kompetence budoucnosti

Jaké jsou kompetence budoucnosti a jak má vypadat zaměstnanec budoucnosti? Má být opravdu „homo interaktiv“? Jak vypadá budoucnost s ohledem na pracovní trh? Digitalizace a robotizace? Čekáme nebo na změně pracujeme? Kdo se cítí být připraven? Otázky a odpovědi, aktuální stav, výhledy, predikce, ale i reálné kroky. Setkejte se s našimi praktiky, odborníky a nadšenci nad tématem KOMPETENCE BUDOUCNOSTI!

INSPIRATIVNÍ WORKSHOP

- Kdy:** 5. června 2018 (9:00 – 11:30)
- Cena:** 2.950 Kč
- Kde:** MgC Group, Pod Děvínem 26, Praha 5
- Určeno pro:** pro personalisty, HR, majitele a jednatele společností, ale i pro každého, koho problematika budoucnosti společností zajímá

CO SE DOZVÍTE:

- HOMO INTERAKTIV tzv. člověk aktivní a interaktivní. Co nás čeká a nemine?
- INTERAKTIVITA jako ukazatel našeho úspěchu
- Jak HODNOTIT A MĚŘIT procesy, kde se zapojuje umělá inteligence?
- Jak využít talenty našich zaměstnanců? KONKRÉTNÍ PŘÍKLAD z praxe
- Důležitost osobní značky. BUĎTE ROZPOZNATELNÍ!
- Projektové nastavení myslí. PŘIPRAVTE SE NA NĚJ!
- Kreativita, rutina, automatizace. NAVRHUJTE ORIGINÁLNÍ ŘEŠENÍ!
- Skupina, organizace. KMEN!
- Algoritmus výběru nejen podle schopností, vlastností a dosavadních úspěchů, ale i z pohledu OSOBNOSTI
- Softwarové triky a umělá inteligence. UKÁZKY KONKRÉTNÍCH PROGRAMŮ

Nezapomeňte na sebe, své poslání, vášeň a radost! ☺

**POJĎTE S NÁMI ROZŠÍŘIT SVÉ POZNÁNÍ
A NAHLÉDNOUT DO BUDOUCNOSTI VE VAŠÍ FIRMĚ!**

Přihlásit se můžete zde: <http://mgcgroup.cz/akce-mgc-group/>

Petr Skondrojanis

Cocuma



- V HR působí profesionálně více než 25 let
- Poslední 3 roky se věnuje rozvoji cocuma.cz. Company culture market představuje firmy, které mají vizi
- Oblíbeným tématem je firemní kultura
- Propagátor konceptu „Employee-centric Company Culture“
- Lektoruje vlastní workshopy a inspiruje v oblasti HR v duchu myšlenky: „Po tomto workshopu už nikdy nebudete dělat svou práci tak jako předtím. Rizikem je, že se nad ní budete mnohem víc zamýšlet.“ ☺

Peter Bolebruch

TeeSys



- 20 let zkušeností a rozhled v oblastech psychologie, programování, data – science či marketingu mu pomáhají vytvářet řešení, která zlepšují lidem život
- Je prototypem marketéra budoucnosti, ve kterém se spojily zkušenosti z marketingu, programování a datové analytiky
- Vyhledávaný pro odlišný pohled na běžné věci i byznys modely
- Motivátor k pohybu a změnám
- Na svých přednáškách dokáže vždy překvapit a Kompetence budoucnosti jsou jeho momentální vášní ☺